

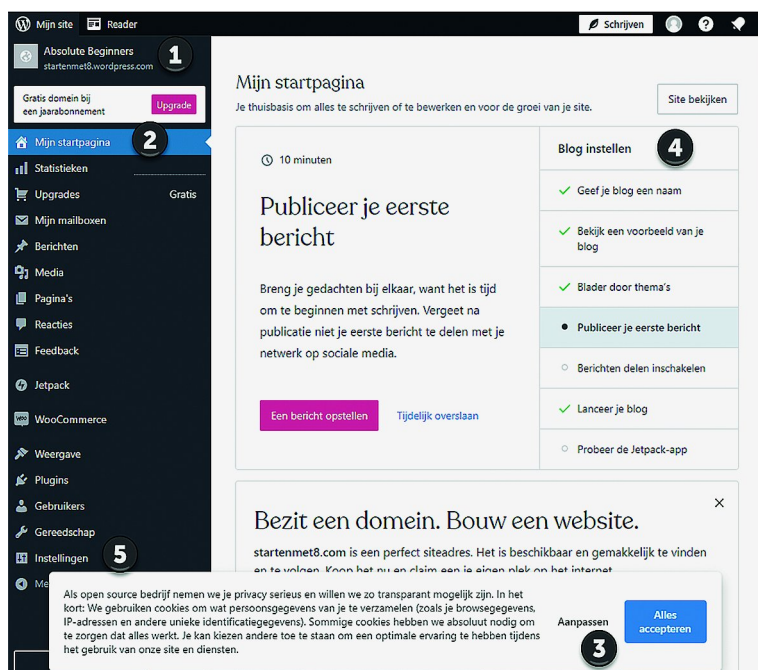
● WebOntwerp voor Beginners (vervolg) ●

René Suiker

Inleiding

In editie 3 van dit jaar schreef ik een artikel over WebOntwerp voor beginners, waarbij ik aan het eind een site begon te maken met WordPress, en daarbij beloofde ik een vervolg. En dat vervolg ligt hier nu. Misschien komen er nog wel meer artikelen, die dan een specifiek thema raken, maar hiervoor heb ik nog geen concrete plannen of schrijvers. Ik ga er in dit artikel vanuit, dat deel 1 gelezen is, want het voert wat ver om alles te herhalen.

We gingen hierbij aan de slag op de site van WordPress zelf, dus via <https://wordpress.com/nl/>. Daar gaan we dus vrolijk verder. En als ik daar inlog met de gegevens die ik de vorige keer heb opgegeven, kom ik vanzelf direct op mijn dashboard pagina: <https://wordpress.com/home/starten-met8.wordpress.com>



Figuur 1 - Dashboard

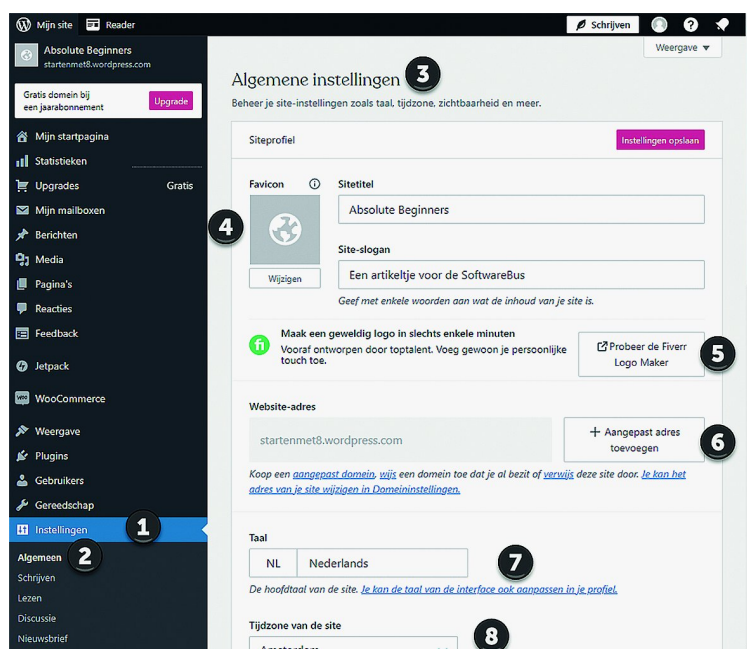
Ik zal nog wel een beetje in herhaling vervallen. Bij (1) staat de naam en de URL van deze website. Bij (2) zie je dat op dit moment 'Mijn startpagina' is geselecteerd. Dit is de basis en hier vanuit bouw je je website op. Bij (3) krijg je een melding over cookies. Als je daar op 'Aanpassen' klikt kun je bepaalde cookies uitschakelen, maar niet allemaal. Ik raad in elk geval aan om iets met die melding te doen, zodat je dat stuk van het scherm ook weer beschikbaar hebt. Verder zeg ik niet veel over cookies.

Bij (4) zie je hoe ver je bent met je blog of site instellen. We hebben onze site een naam gegeven, we hebben een keer wat voorbeelden bekeken en we hebben door de thema's gebladerd. We hebben er zelfs één gekozen. Nu is het, volgens de checklist, tijd om een eerste bericht te publiceren. Dat gaan we straks ook doen, maar eerst moet ik een belofte nakomen en dat is kijken bij 'Instellingen', dus bij (5).

Zodra je op 'Instellingen' klikt klapt er een submenu open, met een aantal keuzes binnen dit submenu. Deze keuzes zijn:

1. Algemeen - deze wordt automatisch geselecteerd
2. Schrijven
3. Lezen
4. Discussie
5. Nieuwsbrief
6. Podcasten
7. Prestaties
8. Hosting configuratie
9. Media

Je kunt dus instellingen voor diverse categorieën kiezen. We beginnen met algemeen:



Figuur 2 - Instellingen algemeen

Bij (1) en (2) zie je onze keuzes in het menu. Keuze (2) wordt automatisch gebruikt bij het openen van (1). Bij (3) zie je dan nog eens dat we de algemene instellingen kunnen bepalen. Bij (4) zie je dat je een Favicon kunt instellen. Ik denk dat we dat al eens behandeld hebben, maar dat is wel lang geleden. Een Favicon is een icoontje, dat voor de titel van de website wordt geplaatst op het tabblad van de website. Als je zoiets niet invult, dan zie je het Favicon van je browser afgebeeld. De meeste professionele sites hebben een eigen Favicon. Het is doorgaans gewoon een verkleinde versie van het bedrijfslogo.

Bij (5) zie je een link naar [Fiverr.com](https://www.fiverr.com) waar je een logo voor je site kunt maken. Als je al een logo hebt dan kun je dat natuurlijk gewoon gebruiken en dit zelf met een eenvoudig tekenprogramma converteren naar een Favicon.

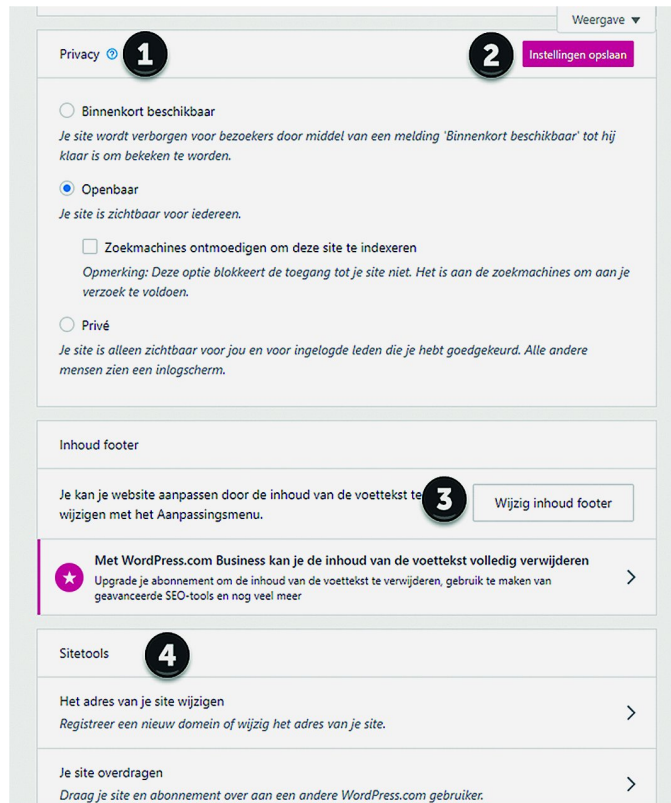
Bij (6) kun je een aangepast adres invoeren als je zelf een domein hebt. Dat laten we voorlopig nog even buiten beschouwing. Als je zelf een domein hebt, is het handiger om gewoon WordPress op te halen van [WordPress.org](https://www.wordpress.org), dan heb je veel meer mogelijkheden. En vaak zit bij het domein ook een provider die een WordPress-installatie regelt, ook gebaseerd op de volledige WordPress, dus van [WordPress.org](https://www.wordpress.org).

Bij (7) stel je de taal van de site in. Wij laten hem voor ons gewoon op Nederlands staan. Overigens, als je een site

volledig hebt opgezet in het Nederlands kun je 'm niet hier in één keer naar het Engels vertalen, dit is gewoon de taal waarmee WordPress je bejagent. Er zijn wel tools beschikbaar om je site te vertalen of meertalig te maken, maar ook dat voert op dit moment nog te ver.

Bij (8) stel je de tijdzone van de site in. In Nederland staat deze standaard op Amsterdam, zodat de tijd op je site overeenkomt met de tijd in Nederland.

Er staat nog een flink stuk onder, waarbij ik nog niet alles in één keer op mijn scherm krijg. Maar ik leg het wel uit.



Figuur 3 - Instellingen algemeen 2

Bij (1) zie je de naam van de rubriek 'Privacy'. Je kunt in WordPress je site helemaal opbouwen, maar nog niet publiceren. Of wel al publiceren, maar de zoekmachines nog niet laten indexeren, zodat je waarschijnlijk nog geen bezoekers krijgt. Je kunt je site ook Privé maken, waardoor je site niet algemeen toegankelijk is. Meestal wordt op websites slechts een deel van de site afgeschermd voor leden of betalende bezoekers, maar je kunt ook je hele site afschermen en dat regel je hier.

Bij (2) kun je je instellingen opslaan. Dan worden de gekozen instellingen dus (direct) actief.

Bij (3) staat een mogelijkheid om de footer van je site aan te passen. Deze optie bestaat alleen vanaf een bepaald abonnement. In de gratis versie wordt de footer bepaald door WordPress. In ons geval staat er links onderin de naam van de site en rechts onderin 'Blog op WordPress.com'.

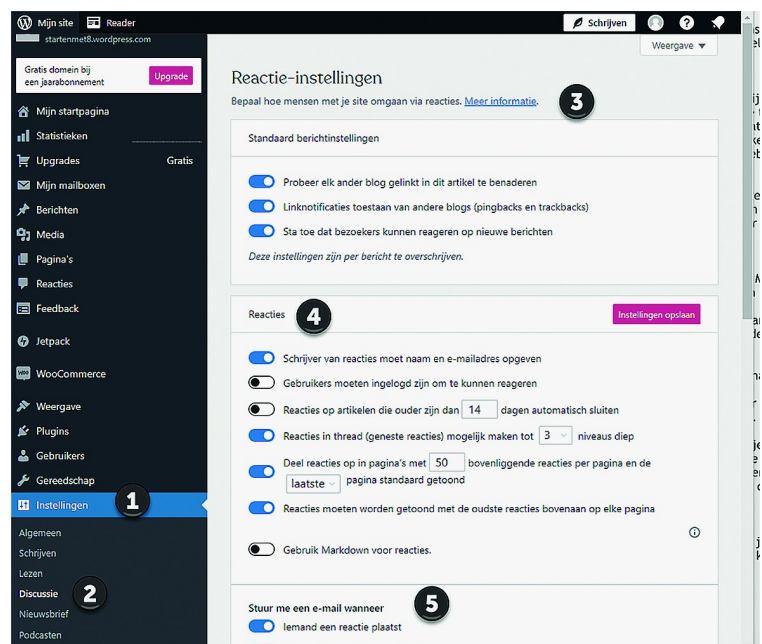
Bij (4) kom je bij de site-tools:

- Adres van de site wijzigen
- Je site overdragen
- Je inhoud verwijderen (om opnieuw te beginnen)
- Je site permanent verwijderen

Hier ga ik verder niet op in. We blijven op deze site op het gratis domein en aan het eind van de reeks ruim ik misschien alles op, maar misschien ook niet.

Naast de algemene instellingen zijn er dus nog veel meer instellingen voor de site. Bijvoorbeeld, over 'Schrijven'. Ook is weer e.e.a. in te vullen. Ik ga niet alle pagina's hier in dit artikel opnemen, want dan wordt het echt enorm groot, maar de meeste opties hebben veel ruimte om maar een beperkt aantal instellingen weer te geven, daarnaast is er veel ruimte gegeven voor toelichting. Ook worden er soms wijzigingen opgenomen naar andere pagina's binnen de instellingen. WordPress past met elke nieuwe release zaken aan en het is wel handig dat je op de oude plek kunt lezen waar je de nieuwe instellingen kunt invoeren.

Nu weet ik het niet voor 100% zeker, maar ik denk dat een aantal instellingen ook afhangen van het gekozen thema. Niet bij elk thema lijkt me evenveel in te stellen. Eén interessante pagina bij de instellingen wil ik toch wel noemen, omdat hier echt veel valt in te stellen, en dat gaat over Discussie:



Figuur 4 - Instellingen discussie

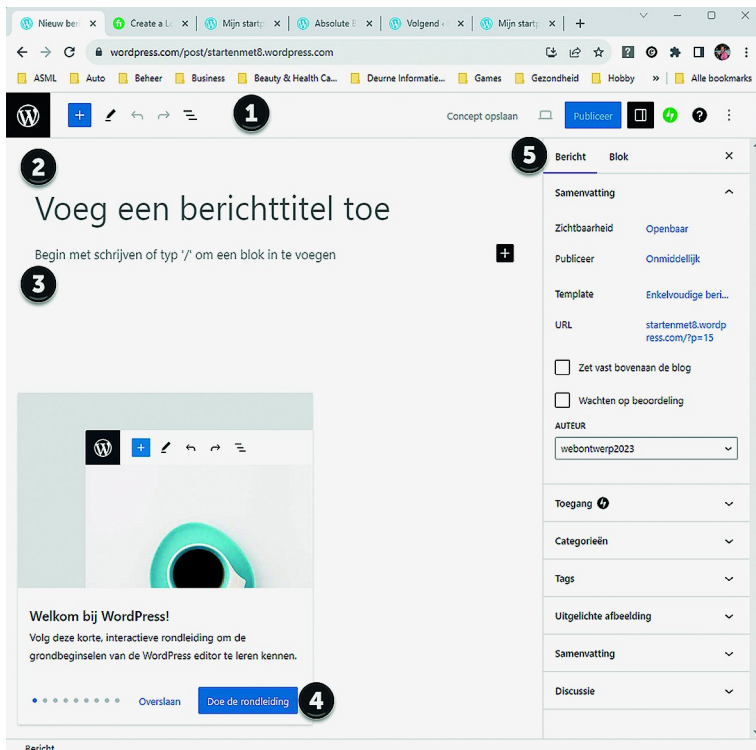
Bij (1) zie je nog Instellingen en bij (2) Discussie. Hier wordt geregeld hoe je site omgaat met reacties op berichten. Nog even terugdenkend aan waar WordPress mee begon: bloggen. En blogs worden pas echt interessant als er ook discussies kunnen plaatsvinden. Bij (3) zie je een link naar nadere uitleg, maar soms zie je ook de informatie-icoontjes staan. Ook daar wordt altijd een toelichting gegeven op de diverse instellingen. En binnen die toelichtingen zijn soms ook weer links voorhanden voor nog verdere detaillering. Al met al is er voor je WordPress-site heel veel toelichting beschikbaar. En dat is maar goed ook, want er valt heel wat in te stellen.

Bij (4) ga je nader in op reacties. Wat je zoal ziet is dat je reacties gelijk kunt plaatsen, maar het is ook mogelijk dat je een goedkeuring moet geven aan een reactie. Je ziet het niet in bovenstaande afbeelding, maar je kunt ook reacties verplicht laten modereren als er meer dan een maximum aantal links in het bericht staat (meestal is het dan spam) en je kunt ook berichten uitsluiten op basis van bepaalde termen die gebruikt worden. Verder kun je ook instellen dat je een e-mail wilt krijgen voor elke reactie of dat een reactie alleen maar toegestaan is door iemand die al eens eerder een goedgekeurde reactie heeft gegeven. Al met al dus wat gereedschap waarmee je kunt voorkomen dat discussies volledig uit de hand lopen.

Bij de instellingen voor Nieuwsbrief kun je het mogelijk maken dat lezers zich abonneren op je berichten of op berichten van specifieke categorieën.

Sommige van de instellingen zijn overigens alleen beschikbaar bij betaalde abonnementen. Uiteindelijk willen ze bij WordPress natuurlijk ook aan je verdienen. Maar gratis is er nog steeds heel veel mogelijk en zolang we geen noodzaak voor betaalde functionaliteit hebben, kunnen we nog gratis uit de voeten. Voor hobbytoepassingen volstaat het prima.

Ik denk dat ik wel genoeg gezegd heb over Instellingen en ik ga dus weer terug naar Mijn startpagina. En dan gaan we eens kijken naar ons eerste bericht. Volgens de startpagina heb ik daar ongeveer 10 minuten voor nodig, dus dat gaan we eens bekijken. Het is nu bijna half negen 's avonds en ik klik op 'Een bericht opstellen', het paarse blokje in Figuur 1 - Dashboard.



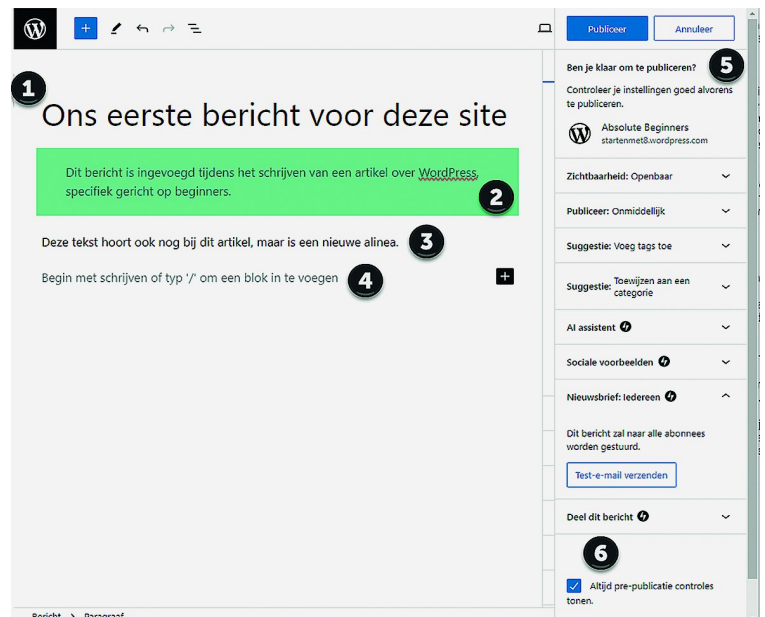
Figuur 5 - Bericht toevoegen

Bij (1) zie je de menubalk voor deze pagina. Met de diverse knoppen kun je aan de slag. Bij (2) kun je een berichtstitel toevoegen. Begin gewoon te typen en de tekst 'Voeg een berichtstitel toe' verdwijnt.

Bij (3) kun je een tekst toevoegen. Via het menu aan de rechterkant (5), dat wijzigt afhankelijk van de context (bericht of blok), kun je de tekst- en achtergrondkleur instellen plus nog wat uiterlijke kenmerken. Als je de tekst begint te typen verdwijnt ook hier de instructie. Als je aan het eind van je tekst op 'Enter' drukt wordt dit blok afgesloten en volgt een nieuw blok. Ook hier kun je van alles voor instellen, maar het neemt dus niet de instellingen van het eerste blok over.

Bij (4) kun je een rondleiding krijgen. Mijn eerste teksten heb ik wel binnen tien minuten ingevoerd, dus ik stop de klok, maar ik ben wel benieuwd wat er allemaal nog meer mogelijk is. Ik ga dus kijken in de rondleiding. In een aantal pagina's wordt uitgelegd hoe de editor werkt. Overigens zijn er voor WordPress ook externe editors als 'plug-in' beschikbaar, maar ik weet zo niet welke opties je hier hebt met een gratis abonnement.

Als je de rondleiding hebt gevolgd kun je deze uitleg ook weggelassen, zodat je de volledige ruimte tot je beschikking hebt. Heb je alles ingevuld zoals je het wilt, dan klik je op 'Publiceer', vlakbij (5). Dan volgt de pre-publicatie controle:



Figuur 6 - Pre-publicatie controles

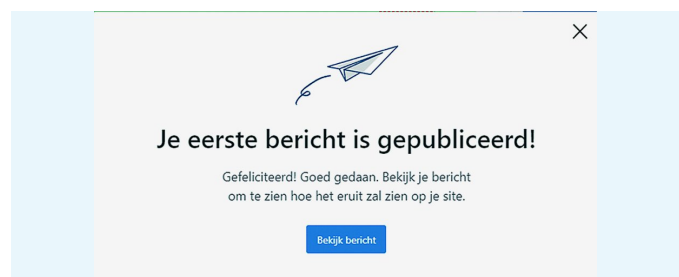
Bij (1) zie je de berichtstitel. Bij (2) de eerste berichtstekst, waarbij ik de kleuren heb aangepast. Bij (3) de tweede alinea, waarbij ik geen aanpassingen heb gedaan. Bij (4) zie je het nieuwe blok, waar ik niets mee heb gedaan. Bij (5) krijg je een soort checklist alvorens echt te publiceren. Bij (6) kun je aangeven of je deze controles altijd wilt uitvoeren voor publicatie. Ik denk dat je dat na verloop van tijd uit wilt zetten, maar zolang je nog niet comfortabel bent met WordPress is het verstandig om dit aan te laten, zodat je kunt annuleren als wat je ziet je niet bevalt. Ik kan op dit moment nog bewerkingen toepassen.

Bij (5) zie je ook nog een aantal aanpassingen die je kunt doen. Bij Zichtbaarheid heb je bijvoorbeeld de mogelijkheid om in te stellen dat het openbaar is, of Privé (alleen zichtbaar voor beheerders en editors) of beschermd met een wachtwoord. Zo kun je je abonnees een wachtwoord toesturen, waardoor specifieke content alleen voor specifieke mensen beschikbaar is.

Je kunt onmiddellijk publiceren, maar je kunt de publicatie ook uitstellen. Je kunt een datum en een tijd invullen. Je kunt ook tags toevoegen. Tags zijn woorden die de inhoud beschrijven. Deze worden niet in beeld gebracht, maar zijn wel beschikbaar voor zoekmachines. Probeer niet de zoekmachines te foppen door tags op te geven die nergens op slaan, want dat gaat tegen je werken.

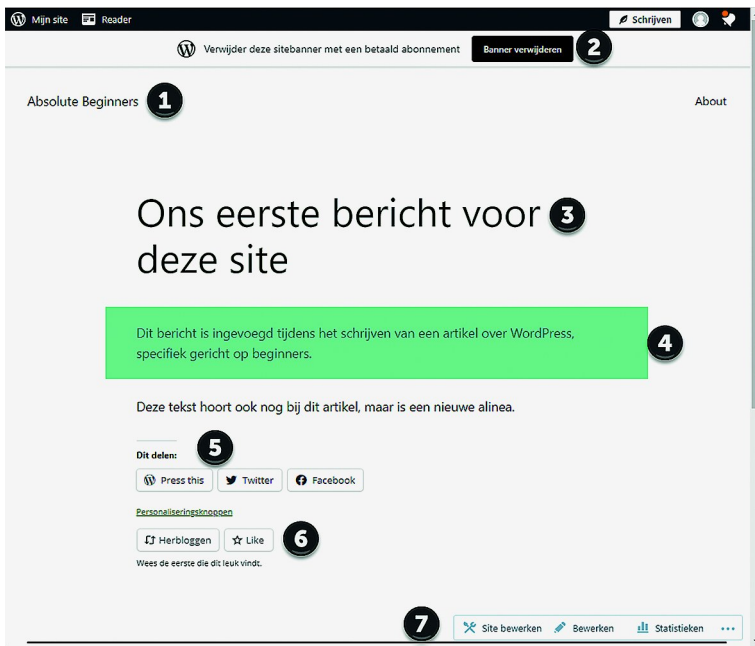
Heel handig is ook om een categorie toe te voegen. Als je wilt kun je diverse categorieën hebben op je site en die kun je gebruiken om je berichten te rubriceren. Zoals ik al eerder aangaf, kunnen mensen zich ook abonneren (mits je dat toelaat) op bepaalde categorieën van berichten.

Er zijn nog meer instellingen beschikbaar, maar die voeren op dit moment te ver. Ik druk nogmaals op 'Publiceer' op basis van de standaard instellingen. Vervolgens verschijnt de volgende pop-up:



Figuur 7 - Pop-up

Ik klik op 'Bekijk bericht' en ons eerste bericht wordt geopend:

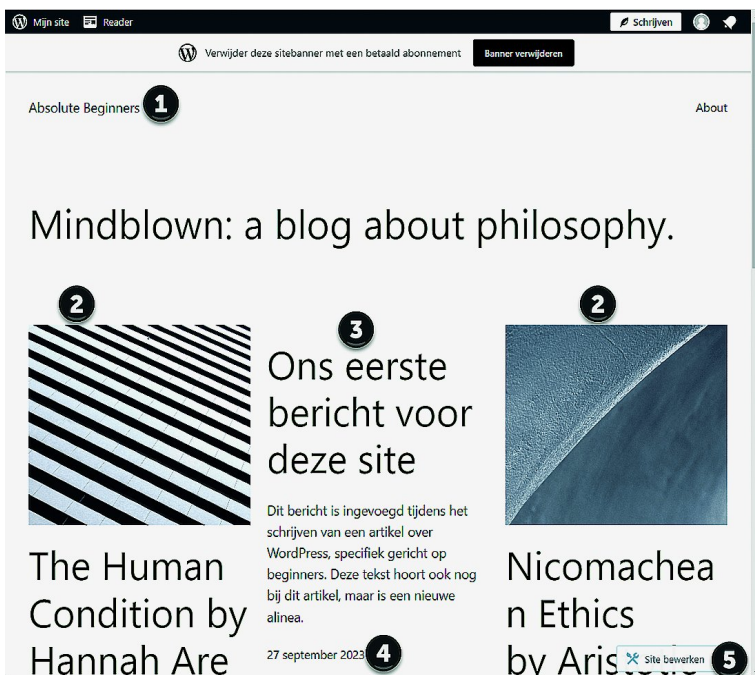


Figuur 8 - Ons eerste bericht

Bij (1) zie je de titel van de site. Bij (2) zie je de banner van WordPress, met de mogelijkheid deze te verwijderen. Dat kost dan wel geld. Bij (3) staat weer de titel van het bericht en bij (4) de inhoud.

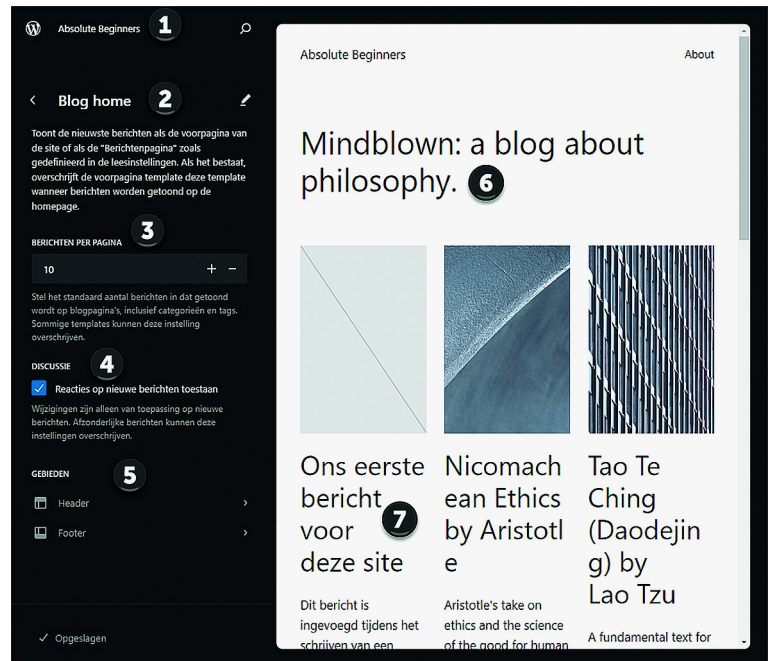
Bij (5) zie je de mogelijkheid om dit bericht te delen. Dat doen we voorlopig nog niet, maar als je echt iets te melden hebt kun je natuurlijk je social media inschakelen om de reachbaarheid te vergroten. Tussen (5) en (6) zie je nog 'Personaliseringsknoppen'. Deze link brengt je naar je Dashboard, selectie 'Gereedschap', sub selectie 'Marketing'. Je kunt Herbloggen en Liken bij (6). Ten slotte kom je bij (7) gereedschappen tegen die je als beheerder wel ziet, maar die je bezoekers niet zien, om je site te onderhouden.

Als ik op de site-titel klik ga ik naar de hoofdpagina van onze site. Die is voor een deel nog gevuld op basis van de template, maar ons eerste Blog staat er nu in:



Figuur 9 - Hoofdpagina

Bij (1) weer de titel, maar dat is nu dus een link naar zichzelf. Bij (2) zie je berichten die we op basis van de template kregen en niet hebben verwijderd. Bij (3) zie je ons gepubliceerde bericht en bij (4) de datum waarop het bericht is gepubliceerd. Bij (5) een link naar het Blog Home, een pagina waar je bepaalt hoe je berichtenpagina eruit ziet. Bij het menu rechts (de drie puntjes) staan ook nog wat opties, die we nu even buiten beschouwing laten.



Figuur 10 - Blog Home

Bij (1) zie je de titel van de site. Links daarvan het WordPress icoontje, overigens maatje Favicon. Als je daarop klikt, kom je weer in je WordPress Dashboard terecht. Rechts van de titel, maar nog links van het vergrootglas verschijnt een link naar je pagina, als je er overheen gaat met de muis. En het vergrootglas opent een 'Opdrachtenpallet', waarmee je nog een aantal mogelijke opdrachten onder handbereik hebt. Ook dat laten we voorlopig even buiten beschouwing.

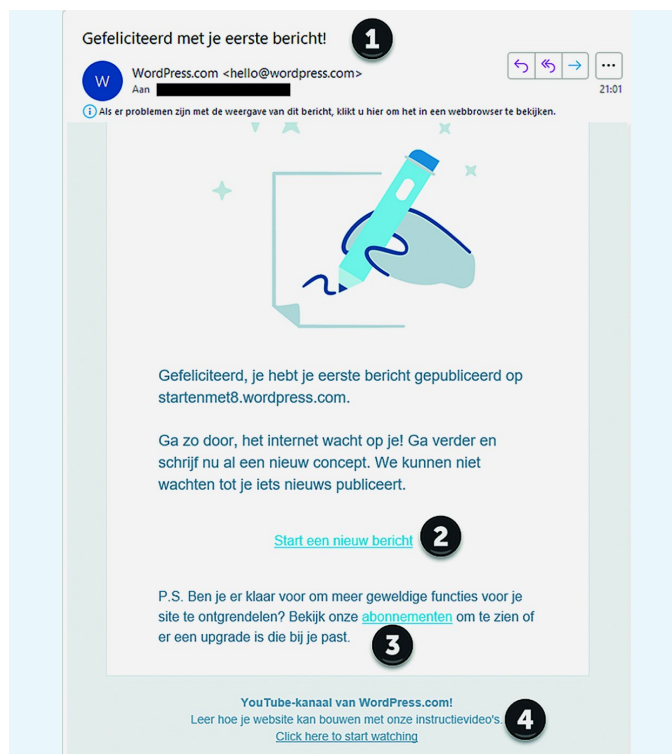
Bij (2) wat uitleg over Blog Home. Met het potloodje rechts kun je bewerken. Je kunt bij 3 het aantal berichten op deze pagina instellen. Je kunt het aantal intypen of met + en - aanpassen. Bij (4) kun je instellen dat discussie is toegestaan. Standaard staat het aan, en dat is ook het leukst. Maar soms heb je via berichten ook mededelingen, waarop geen discussie nodig/mogelijk is en dan kun je dit dus uitzetten. Hier vul je de standaardwaarde in, maar per bericht is dit dus aan te passen. Ik zou het standaard aan laten staan als je wat interactie wilt met je bezoekers.

Bij (5) kun je de Header en Footer aanpassen, maar bepaalde aspecten blijven behouden bij het gratis abonnement. Bij (6) vind je de titel van deze pagina. Hieronder zie je bij (7) ons eerste bericht.

Al met al zijn we nu wel een uur verder, maar we hebben natuurlijk meer gedaan dan alleen een eerste bericht geplaatst. We hebben vooral ook rondgekeken wat er allemaal nog meer te zien is, maar het maken van een bericht met de standaard-editor is niet heel ingewikkeld en er zijn voldoende tools voorhanden om je bericht ook te verfraaien. Daar zullen we een volgende keer toch wat dieper op in moeten gaan.

Ga ik nu weer naar de startpagina, dan zie ik dat bij 'Publiceer je eerste bericht' ook een groen vinkje staat en dat de volgende stap is het 'Berichten delen inschakelen'. Daarvoor heb ik nu nog te weinig te melden, dus dat gaan we nog niet doen.

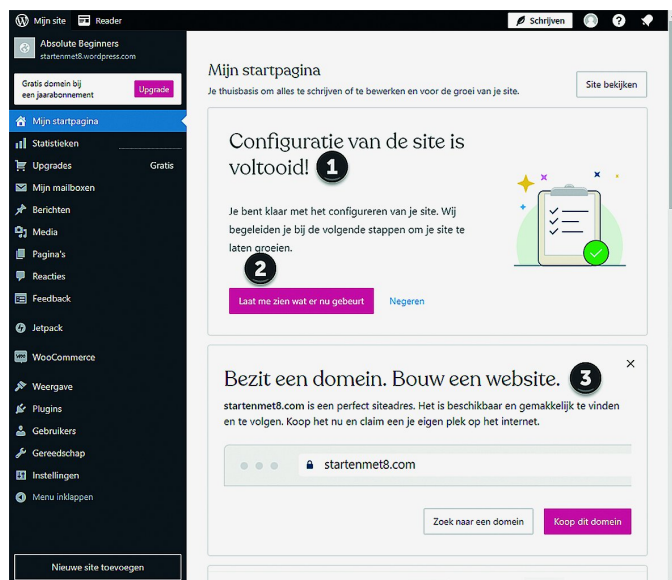
En voor dit eerste bericht heb ik ook nog een felicitatie van WordPress ontvangen in de mail:



Figuur 11 - Mail van WordPress

Bij (1) zie je de felicitaties. Heel veel is het niet, wat we hebben gedaan, maar het is toch leuk. En wees gerust, je krijgt niet weer een bericht voor elke volgende pagina, tenzij je je er expliciet op abonneert. Je kunt vanuit de mail via (2) direct een nieuw bericht opstellen. Verder is er nog bij (4) een link naar het YouTube-kanaal van WordPress.com. En hier staan op dit moment 18 verschillende video's in die je uitleggen hoe je bepaalde dingen in WordPress kunt doen. Dit zijn stuk voor stuk korte instructies, wel in het Engels, met uitleg over specifieke taken. Je kunt je op dit kanaal ook abonneren, dat maakt het in elk geval makkelijker het kanaal weer terug te vinden en je kunt meldingen krijgen als er nieuwe content wordt geplaatst. De meeste films zijn wel al een jaar oud, dus veel vernieuwing zie ik niet plaatsvinden.

Nadat ik op de 'Startpagina', mijn Dashboard dus, een aantal stappen voorlopig heb overgeslagen vindt WordPress dat de configuratie van mijn site is voltooid:



Figuur 12 - Configuratie geslaagd

Bij (1) zie je dat de configuratie is voltooid. Bij (2) een link die we selecteren om te bezien wat er verder gebeurt. Bij (3) nog een link om een domein te bestellen, handig als je commercieel of voor een club aan de slag gaat, voor ons nog niet relevant. Wij klikken op de link (2).

Je Startpagina wordt dan vernieuwd. Je krijgt weer een optie om een domein te kopen, maar dat weten we nu wel. Die tekst kun je dan ook verbergen van je Startpagina.

Daaronder wat marketing-tips. Je wordt aangeraden je social media-accounts te koppelen, zodat bijvoorbeeld je Facebook-vrienden ook je site gaan bezoeken. Ook worden er opties geboden om geld te verdienen met je site. Klinkt leuk, maar je moet natuurlijk wel iets te bieden hebben.

Je staat er versteld van hoe veel mensen soms betalen voor van alles en nog wat, dus je kunt het proberen. Bij een gratis WordPress-site zijn wel transactiekosten van toepassing als je via de site geld wilt verdienen. Maar als je commercieel bezig wilt zijn met je WordPress site, dan kun je beter een betaald abonnement nemen. Als je wilt zien wat er zoal voorhanden is, klik dan op je Dashboard op 'Gereedschap' en dan 'Verdienen'. De derde pagina met tips bevat promotie met 'Blaze'. Voorlopig hoef ik hier nog niets te promoten, dus dit slaan we ook even over. Ik ga ook deze pagina verbergen.

Verder is er dan een dagelijkse schrijfpodricht, interessant als je net begint. Dan zijn er statistieken, waar je ook conclusies aan kunt verbinden. Daaronder weer allerlei hulpmiddelen om je site en vooral je berichten beter te maken. Hier onder andere een link naar een videocursus van negen minuten over het maken van blogs.

Al met al ben je er dus nog niet na je eerste bericht, maar dat hadden we natuurlijk ook niet verwacht. We hebben nu een site vastgelegd en een bericht gemaakt. In een volgend artikel kunnen we dieper ingaan op het verfraaien van een bericht, zeg maar de editor in al zijn facetten. Ook kunnen we wat dieper ingaan op Gebruikers en de bijbehorende rechten. Ook de samenhang van pagina's en berichten kan wat nadere detaillering gebruiken en ten slotte is het ook wel zinvol om iets over Media en Plug-ins te vertellen. En misschien zijn er nog wel meer vragen te beantwoorden.

Ik ben reuze benieuwd of mensen nog belangstelling hebben voor deze artikelen, aangezien er al zo veel op YouTube beschikbaar is.

Als je wilt reageren, surf dan naar de volgende site: <https://startenmet8.wordpress.com/2023/09/27/ons-eerste-bericht-voor-deze-site/>

Daar zie je ons eerste bericht voor deze site, zoals weergegeven in Figuur 8. Scroll dan naar beneden en zie:



Figuur 13 - Geef hier het commentaar